



**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ**  
**«Анализ препятствий на рынке цифровой торговли товарами ЕАЭС»**

**Евразийская экономическая комиссия**

**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ**



**Анализ препятствий на рынке цифровой торговли товарами ЕАЭС  
в целях улучшения регулирования сферы цифровой торговли в ЕАЭС**

**Адресуется** субъектам предпринимательской деятельности государств-членов ЕАЭС

**Уважаемые Коллеги!**

Евразийская экономическая комиссия (далее – Комиссия) в рамках реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) до 2025 года проводит работу по формированию благоприятных условий для развития цифровой торговли ЕАЭС. В целях выработки эффективных мер в сфере нормативно-правового и административного регулирования проводится анализ рисков и ограничений, препятствующих локальным субъектам электронной торговли наращивать свое присутствие на рынке ЕАЭС, а также выходить на глобальные рынки.

Нам очень важно рассчитывать на предоставление Вами достоверной информации для подготовки объективной оценки текущей ситуации.

Заранее благодарим за Ваше участие.

**С уважением,  
Евразийская экономическая комиссия**

Заполненную анкету просим направить на e-mail: [zhivykh@eecommission.org](mailto:zhivykh@eecommission.org)

По вопросам обращайтесь по телефону: + 7 (495) 669-24-00 (доб. 4564)



## ИНФОРМАЦИЯ О СУБЪЕКТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отметьте галочкой те сведения, которые не должны быть освещены.

Не освещать

Имя: Место для ввода текста.

Фамилия: Место для ввода текста.

Не освещать

Должность: Место для ввода текста.

Контактные данные: Место для ввода текста.

Не освещать

Организационно – правовая форма компании: Место для ввода текста.

Наименование компании: Место для ввода текста.

Страна: Место для ввода текста.

Вебсайт: Место для ввода текста.

E-mail: Место для ввода текста.

Телефон: Место для ввода текста.



## 1. К какой категории субъектов электронной торговли Вы относите свою компанию?

Торговая ассоциация

Агрегатор по сравнению цен

Маркетплейс

Прямой продавец с собственной торговой площадкой

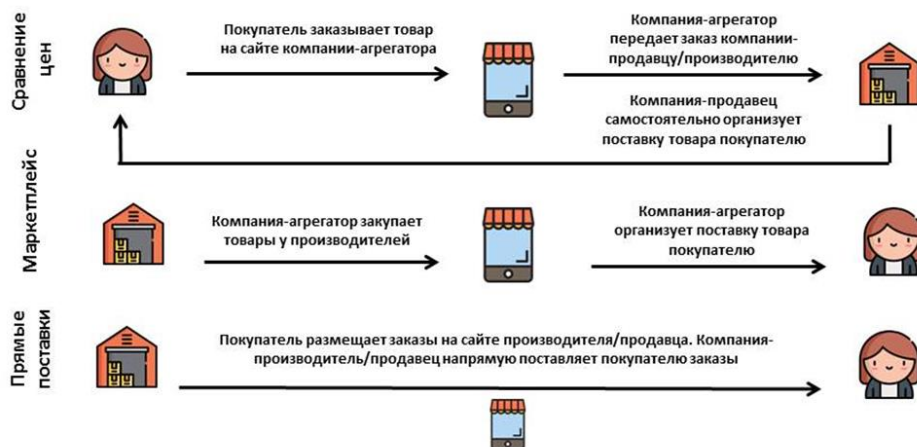
Продавец, выставяющий свой товар через интернет-площадку третьей стороны

Провайдер платежного сервиса

Провайдер логистических услуг

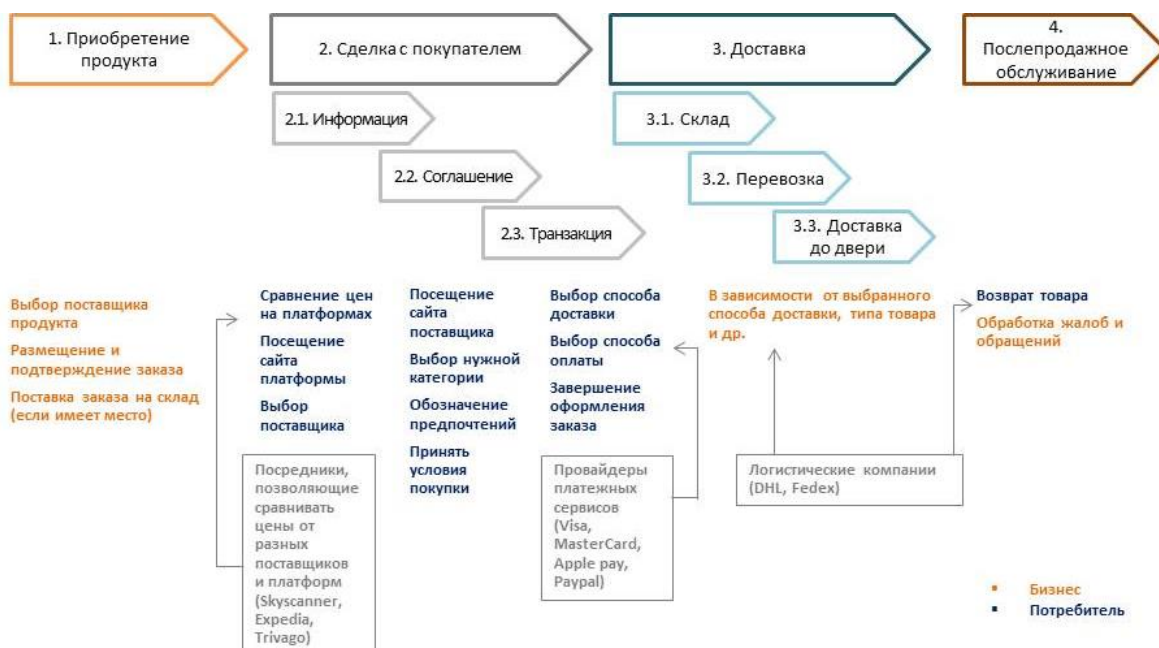
Провайдер услуг фулфилмента

Другое (укажите): Место для ввода текста.



## 2. Укажите, на каком участке (участках) модели цифровой торговли Ваша компания сталкивается с материальными/временными/прочими издержками?

Ответ (укажите номер пункта либо опишите отсутствующий участок): Место для ввода текста.





**3. Укажите, на рынках каких стран Ваша компания проводит операции?**

**Государства-члены ЕАЭС**

Республика Армения

Республика Беларусь

Республика Казахстан

Кыргызская Республика

Российская Федерация

**Зарубежные страны**

Место для ввода текста.



В рамках экспертных обсуждений были сформулированы риски и ограничения, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности ЕАЭС при ведении внутренней и трансграничной цифровой торговли и оказании сопутствующих услуг (логистических, платежных и др.) в секторах B2C и B2C.

Укажите по шкале от 0 до 3, в какой степени указанное ограничение оказывает влияние на операции, проводимые Вашей компанией (**ж** – данная область не затрагивает операции нашей компании, **0** – не сталкиваемся с такой проблемой, **1** – проблема не оказывает существенного влияния, **2** – проблема оказывает существенное влияние, **3** – проблема делает ведение операций на рынке нерентабельным).

Укажите, в какой стране Ваша компания столкнулась с данным ограничением.

**Если Ваша компания сталкивается с проблемами, не включенными в список, пожалуйста, дополните его новыми пунктами или новыми разделами. Более подробное описание можно выслать отдельно в виде приложения.**

Ограничения на рынке цифровой торговли	Оценка	Страна
<b>1. Понятие цифровой торговли и ее нормативно-правовое регулирование</b>		
Фрагментированность профильного законодательства, не все элементы цифровой торговли охвачены	Оценка	Страна
Отсутствие консолидированного понятия цифровой торговли/расплывчатость понятия в национальных нормативно-правовых актах	Оценка	Страна
Несоответствие национального законодательства некоторым положениям международных соглашений и стандартов	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>2. Информационная безопасность</b>		
Отсутствие пространства доверия и взаимного признания электронной цифровой подписи	Оценка	Страна
Авторизация и идентификация субъектов	Оценка	Страна
Проблемы с обеспечением безопасности платежей	Оценка	Страна



Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>3. Требования к защите персональных данных</b>		
Расплывчатость понятия «персональные данные»	Оценка	Страна
Отсутствие единой формы выражения согласия на обработку персональных данных	Оценка	Страна
Не определены меры по «надлежащей защите» держателей персональных данных	Оценка	Страна
Не определены критерии «адекватного уровня защиты», предоставляемого третьей стороной при трансграничной передаче персональных данных	Оценка	Страна
Ограничения на трансграничную передачу данных	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>4. Требования к защите прав потребителей</b>		
Отсутствие эффективных механизмов урегулирования споров с потребителями	Оценка	Страна
Сложность соответствия требованиям в сфере защиты прав потребителей в странах-импортерах (в том числе о возврате и замене товаров)	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>5. Требования к товарам для выхода на рынок</b>		
Обязательные требования к продукции (например, сертификация)	Оценка	Страна
Ограничения на онлайн-продажу отдельных видов продуктов	Оценка	Страна
Невозможность декларирования товаров в электронном виде	Оценка	Страна
Отсутствие особого подхода в части сертификации, ветеринарных, фитосанитарных и прочих требований относительно продукции, предназначенной на экспорт (в страны с менее жесткими требованиями)	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>6. Конкуренция и антимонопольное регулирование</b>		
Разница в себестоимости местных и иностранных товаров	Оценка	Страна



Самообучающиеся ценовые алгоритмы	Оценка	Страна
Отсутствие доступа к данным о предпочтениях потребителей	Оценка	Страна
Нарушение режима наибольшего благоприятствования в стране-импортере	Оценка	Страна
Проявление монопольной власти основных участников цифровой торговли (глобальных агрегаторов, платежных систем и др.)	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>7. Налоговые условия</b>		
Невозможность применить ставку НДС 0% при экспорте некоторых товаров, сложность подтверждения права на применение ставки НДС 0%	Оценка	Страна
Идентификация товаров, возвращаемых покупателями	Оценка	Страна
Сложность получения возврата НДС (требования заключения контракта при купле-продаже, включая физлиц, невозможность возврата НДС через экспресс-перевозчика и т.д.)	Оценка	Страна
Операторы фискальных данных не работают со многими платежными системами	Оценка	Страна
Требования к контрольно-кассовой технике	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>8. Таможенное администрирование</b>		
Высокие нормы беспошлинного ввоза импортных товаров	Оценка	Страна
Несогласованные подходы между странами ЕАЭС при выработке мер торговой политики союза и при формировании преференциальных режимов торговли с третьими странами	Оценка	Страна
Различное понимание категории товаров для личного пользования	Оценка	Страна
Задержки при таможенном оформлении	Оценка	Страна
Высокая стоимость услуг таможенных представителей (для субъектов малого и среднего бизнеса)	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>9. Инвестиционные условия</b>		





Ограничения иностранного участия в стране-импортере	Оценка	Страна
Требования местного присутствия в стране-импортере	Оценка	Страна
Отсутствие эффективных механизмов идентификации и адресной поддержки экспортно-ориентированных компаний	Оценка	Страна
Отсутствие эффективных механизмов поддержки местных торговых площадок	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>10. Финансовые операции и трансграничные расчеты</b>		
Необходимость соответствовать требованиям платежных систем разных стран	Оценка	Страна
Расхождения финансового законодательства в странах ЕАЭС	Оценка	Страна
Не реализована электронная банковская гарантия для уплаты таможенных платежей	Оценка	Страна
Различия/избыточность перечня документов для предъявления в банк участниками ВЭД при осуществлении банками функции валютного контроля и при осуществлении оплаты по внешнеторговому договору	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>11. Рынок транспортных и логистических услуг</b>		
Высокая стоимость логистических услуг (цена на исходящие поставки выше, чем на входящие)	Оценка	Страна
Отсутствие эффективной системы прослеживаемости и идентификации	Оценка	Страна
Потери при прохождении границы	Оценка	Страна
Отсутствие долгосрочного прогноза грузовой базы	Оценка	Страна
Невозможность осуществления мультимодальных перевозок по единому транспортному документу	Оценка	Страна
Отсутствие экспортно-ориентированных хабов для обработки продукции приграничной торговли на экспорт	Оценка	Страна
Низкая координация развития инфраструктуры и логистики МТК, включая пункты пропуска, транспортные узлы и экспортно-ориентированные хабы	Оценка	Страна
Высокая финансовая нагрузка транспортных предприятий (налог на движимое имущество, отсутствие господдержки лизинга)	Оценка	Страна



Наличие административных барьеров при автомобильных перевозках (заниженные весо-габаритные нормативы, отсутствие процедуры выдачи спецразрешений в электронном виде, сезонные ограничения)	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>12. Аналитические технологии и уровень их развития</b>		
Нехватка данных о конечных покупателях из-за доминирования на рынке глобальных игроков	Оценка	Страна
Отсутствие единых классификаторов и каталогов товаров, инструментов (ключей) перехода между распространенными справочниками и классификаторами	Оценка	Страна
Ограничение доступа/высокая цена/нехватка компетенций/прочее для применения современных технологий анализа данных	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>13. Статистика цифровой торговли ЕАЭС</b>		
Фрагментированность и непрозрачность рынка	Оценка	Страна
Преобладание оплаты наличными	Оценка	Страна
Фрагментированность инфраструктуры логистики	Оценка	Страна
Размытые границы между «онлайном» и «офлайном»	Оценка	Страна
Отсутствие унифицированных показателей трансграничной цифровой торговли	Оценка	Страна
Отсутствие статистического учета и отражения в данных таможенной статистики операций в рамках трансграничной электронной торговли ниже установленных пороговых стоимостных и количественных значений	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>14. Лингвистика в сфере цифровой торговли</b>		
Нет эффективного англоязычного интерфейса	Оценка	Страна
Несоответствие категоризации товаров в разных странах	Оценка	Страна



Ваши предложения	Оценка	Страна
<b>15. Инфраструктура и технологии</b>		
Слабая развитость ИКТ инфраструктуры	Оценка	Страна
Низкий уровень электронного взаимодействия с органами исполнительной власти в осуществлении экспортной деятельности	Оценка	Страна
Сложность поиска иностранным покупателем информации о российских товарах и поставщиках	Оценка	Страна
Слабое развитие локальных облачных сервисов	Оценка	Страна
Ваши предложения	Оценка	Страна



**Комментарии и пожелания:** Место для ввода текста.

**Рекомендации:** Будем признательны, если поможете нам расширить базу респондентов, указав информацию о субъектах предпринимательской деятельности.

**Фамилия, Имя, Отчество:** Место для ввода текста.

**Сфера деятельности:** Место для ввода текста.

**Должность:** Место для ввода текста.

**Компания:** Место для ввода текста.

**Адрес компании:** Место для ввода текста.

**Контактная информация:** Место для ввода текста.